

NEWS  
SEPTEMBER 24, 2013

## VOLUNTARIAT DE MEDIU

COMUNICAT „LET S DO IT, ROMANIA!”

24 septembrie 2013

Voluntariat de Mediu sau Impreuna schimbam lumea intr-o lume mai buna!  
Cea de-a doua ediție a proiectului de curățenie națională într-o singură zi- ”Let`s do it, România” (LDIR)- a avut un real succes în Prahova, județ care clasat pe locul al treilea după numărul de voluntari care au ieșit pe teren pentru a aduna deșeurile aruncate în arealele naturale. Echipa prahoveană a LDIR a avut alături compania Petrotel Lukoil, un partener de nădejde care, și de această dată, a răspuns cu promptitudine apelului nostru.

Peste 13.500 de voluntari s-au mobilizat, în dimineața zilei de 24 septembrie, pentru a transforma Prahova într-un județ mai curat, numărul participanților depășind așteptările noastre, în condițiile în care noi estimam o prezență de 10.000-12.000 de persoane. Numărul mare de voluntari a permis ca Prahova să se claseze pe locul al treilea, după Maramureș și Brașov, dar, surpriză!, ”recolta” de deșeuri a fost de această dată mai slabă decât cea de anul trecut, semn că prima ediție a campaniei și-a atins în mod clar scopul. Practic, în 2011, cele 13.570 de persoane, de la copii de grădiniță până la oameni de vârstă a treia, care au demonstrat că le pasă cu adevărat de natură, au reușit să adune, într-o singură zi, 27.154 de saci de deșeuri, a căror cantitate a totalizat 140,5 de tone, spre deosebire de 2010, când 7.500 de voluntari au adunat 204 tone de gunoaie.

Organizatorii prahoveni ai ”Let`s do it, România”, respectiv Asociația Social Eco Team, reprezentată de Ion Popa, și managerul de proiect, Gabriela Buligescu, mulțumesc în mod deosebit companiei PETROTEL-LUKOIL, care a depus eforturi considerabile pentru ca împrejurimile municipiului Ploiești să fie mai curate. Astfel, pe lângă faptul că angajații companiei au participat activ la acest proiect, partenerii noștri au avut grijă ca alți 120 de voluntari care au acționat pe Centura de Est a municipiului reședință de județ să primească tricouri cu sigla companiei și cu cea a campaniei, sendvișuri, apă, dar și premii constând în memory stickuri. De asemenea, transportul până la destinație a fost asigurat tot de către cei de la PETROTEL LUKOIL.

”Prahova s-a clasat printre județele de top ale țării în ceea ce privește numărul de voluntari mobilizați în ziua de curățenie națională. Aceasta este dovada clară a faptului că eforturile pe care le-am depus anul trecut nu au fost în zadar și că oamenii sunt din ce în ce mai receptivi la mesajele privind protecția mediului înconjurător”, a declarat Gabriela Buligescu, în timp ce coordonatorul județean de

logistică, Ion Popa, a apreciat că ”fără ajutorul sponsorilor, nu am fi reușit să facem ceea ce ne-am propus. Aceștia reprezintă o parte extrem de importantă în derularea proiectului <Let`s do it, România!>, care reprezintă cea mai mare campanie de implicare socială din țară”. Am vrea sa spunem, pornind de la campania noastra ca „PETROTEL-LUKOIL DID IT FOR PRAHOVA!”